

Zahlen und Fakten

Poxdorf, 28.07.2020

Zahlen der lüdke!GRUPPE

- Gegründet: 2019
- Geschäftsführer und Gründer: Dr. Andreas Lüdke
- Agentur für digitale Kommunikation und Wissensvermittlung
- Firmensitz: Poxdorf, Oberfranken
- Gesellschaftsform: Personengesellschaft, ab 01.01.2021 GmbH
- Angestellte: 1 Festangestellter, 10 freie Mitarbeiter in der Region, 125 Netzwerkpartner als Werkbank in Deutschland

Idee der „GRUPPE“

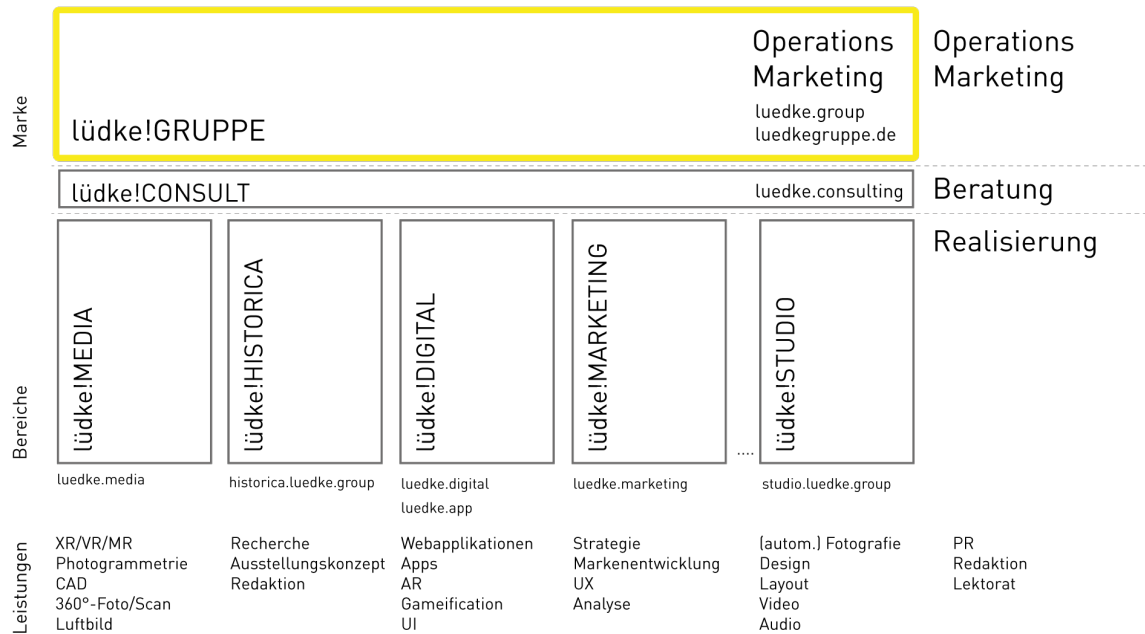
Die GRUPPE ist ein Marketing- und Beratungsverbund, der die Kompetenzen der einzelnen Bereiche (s. Grafik 1, Seite 2) für die Bereiche Öffentlichkeitsarbeit, Angebotswesen und Projektmanagement bündelt. Die Gruppe verfolgt die Idee der Einfachheit (nur ein Ansprechpartner) bei maximaler Kompetenzbreite für den Kunden sowie bestmögliche Flexibilität und Work-Life-Balance für GRUPPEN-Mitglieder. Jeder setzt seine Stärken bei optimaler, zeitlicher und räumlicher Freiheit ein. Der Kunde profitiert in vielerlei Hinsicht von der schlanken und agilen Struktur:

- Projektteams, die sich je nach Bedarf formieren
- Zentrales und agiles Projektmanagement und sichere Qualitätskontrolle
- Motivierte Experten

Schwerpunkt/Exzellenzen

Die Kernkompetenz der Gruppe liegt in der modernen, digitalen und mobilen Ausrichtung der Kommunikationskonzepte. Dabei werden zur Informationsvermittlung alle verfügbaren Werkzeuge/Exzellenzen eingesetzt, die auf möglichst jedem Gerät („bring your own device“, „mobile first“) ihre Kommunikationsziele erreichen.

Aufbau der Gruppe



Grafik 1: Organigramm lüdke!GRUPPE

Aktuelles TOP-Thema: XR

Ein klares Alleinstellungsmerkmal oder USP (unique selling point) ist das Thema XR (extended reality). Durch neue Techniken werden die Möglichkeiten der Interaktion sehr stark erweitert, ohne dass eine kostenpflichtige Bindung an eine Cloud von Drittanbietern erfolgen muss. Große, strukturierte Touren mit verschiedenen Zielgruppen und multilingualem Ansatz werden so möglich.

Alle XR-Touren sind dabei on- und offline nutzbar.

Die Bündelung vieler Kompetenzen macht die kreativen Prozesse sehr einfach:

- Markenstrategie und -entwicklung
- Storytelling und Content-Marketing
- (Web-)Applikationen, UI (user interface) und UX (user experience)
- XR (extended reality)/VR (virtual reality)/MR (mixed reality)
- Gamification
- Digitale Fotografie und Luftaufnahmen
- 360°-Fotografie und Objektscan (automatisiert)
- History-Marketing und Ausstellungskonzepte
- Grafikstudio

Mit unseren Produkten richten wir uns hauptsächlich an:

- Schlösser, Burgen, Museen, Ausstellungen, Galerien
- Kommunen und öffentliche Einrichtungen
- Hotels, Fitness- und Freizeiteinrichtungen
- Immobilienbranche (Bau und Vertrieb)
- Industrie, Gewerbe und Handel
- Anbieter von Seminarräumen und Co-working-spaces

Aktuelle Beispiele:

<https://stka.luedke.media>

<https://roga.luedke.media>

<http://showroom.friedrich-living.de>

Kontakt für Rückfragen

Dr. Andreas Lüdke
CEO und Founder
09133 – 7687838
a.luedke@luedkegruppe.de
www.luedkegruppe.de

Maik Kieselbach
COO, QM
09133 – 6047984
m.kieselbach@luedkegruppe.de
www.luedkegruppe.de

Material zum Download

<http://presse.luedkegruppe.de>

- Factsheet „lüdke!GRUPPE“ als Word oder PDF
- Organigramm, Bildmaterial